Инновационная деятельность и маркетинг

 **Внедрение Рост Замедление роста Спад**

 Объем продаж

 Научная и научно-

 техническая обоснованность Объем прибыли

 Создание новаций

 **этап 1 этап 2 этап 3**

время Т

 Инвестиции

 Момент возврата инвестиций

 **НИР НИР ОКР**

 **фунд. прикл.**

 Инновационный лаг

 Коммерциализация новаций

 **этап 4**

 Бюджетное

 финансироване Рискоинвестиции Инвестиции в производство

 Жизненный цикл инноваций

**Рис. 6:** *Основные этапы инновационного процесса*