Инновационная деятельность и маркетинг

**Внедрение Рост Замедление роста Спад**

Объем продаж

Научная и научно-

техническая обоснованность Объем прибыли

Создание новаций

**этап 1 этап 2 этап 3**

время Т

Инвестиции

Момент возврата инвестиций

**НИР НИР ОКР**

**фунд. прикл.**

Инновационный лаг

Коммерциализация новаций

**этап 4**

Бюджетное

финансироване Рискоинвестиции Инвестиции в производство

Жизненный цикл инноваций

**Рис. 6:** *Основные этапы инновационного процесса*